

## Wie erreicht man die Politik? Schlüssel für eine erfolgreiche Lobbyarbeit

von Dr. Sandra Busch-Janser, Vorsitzende polisphere e.V.

### Politiker sind auch nur Menschen

„Ein Netzwerk ist ein Geflecht von sozialen, wirtschaftlichen und/oder politischen Beziehungen, das mehr oder weniger auf Kontinuität angelegt ist und auf Freiwilligkeit und Gegenseitigkeit beruht.“<sup>1</sup>

Der Aufbau eines politischen Netzwerks verlangt Zeit und Verständnis für die Situation des Gegenübers. Trotz des freien Mandats sind Politiker eingebunden in arbeitsteilige Strukturen, sie folgen einer oft von außen gesetzten Agenda und einem vollen Terminkalender.

### Das Zauberwort heißt „Relevanz“

Angesichts der Themenflut mit der politische Entscheidungsträger konfrontiert sind, steht die Interessenvertretung vor der Herausforderung:

1. die Wahrnehmungsschwelle zu überschreiten,
2. passende Argumentationsbausteine für die aktuelle politische Debatte zu liefern,
3. das Thema in ein persönliches Anliegen des einzelnen Abgeordneten zu verwandeln.

Um diese Herausforderungen zu meistern, braucht es Wissen über die verantwortliche Entscheidungsebene, den aktuellen Stand der politischen Diskussion, die Argumente der anderen Stakeholder und die Position des einzelnen Ansprechpartners.

Die Relevanz eines politischen Anliegens steigt in den Augen der politischen Akteure, wenn es von einer breiten Öffentlichkeit getragen und/oder von unterschiedlichen Stakeholdern unterstützt wird.

Bereits zwischen Stakeholdern ausgehandelte Kompromisslinien lassen sich leichter weiterverfolgen und umsetzen, als wenn sich der politische Entscheider als „Schiedsrichter“ zwischen den vorgebrachten Argumenten entscheiden muss.

---

<sup>1</sup> Vgl. Dieter Nohlen (Hrsg.) Kleines Lexikon der Politik. München 2001, S. 322

## Aufmerksamkeit bekommt man nicht geschenkt

In einer immer komplexeren Welt, die auf immer mehr Kanälen kommuniziert, kann man sich Aufmerksamkeit erarbeiten.

### Kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit

Die klassische Öffentlichkeitsarbeit stellt zuverlässig Informationen über interessante Projekte und aktuelle Forderungen zur Verfügung – z.B. über Mitgliederbriefe, eigene Homepage, Pressemitteilungen, Berichterstattung in Zielgruppen-Medien.

### Kommunikation über Soziale Medien

Die verschiedenen Social Media-Kanäle bieten unterschiedliche Möglichkeiten zur Kommunikation und sollten entsprechend genutzt werden.

Twitter: Direkte Kommunikation mit relevanten Personen, Seismograph für politische Themen.

Facebook: Breite Kommunikation mit der Öffentlichkeit, Themen setzen, Mobilisierung erzeugen

Change.org: Kampagnenplattform, die u.a. dabei hilft, auch über klassische Medienkanäle ein Thema zu setzen

Weitere Plattformen: [abgeordnetenwatch](#), [campact](#), [FragDenStaat](#)

### Persönlicher Kontakt

Ein professioneller Kontakt zu politischen Entscheidungsträgern sowie in die Verwaltung erleichtert das Verständnis für politische Prozesse, den Zugang zu Informationen und die Vermittlung von Argumenten. Ein professioneller Kontakt entsteht beispielsweise durch direkte Ansprache über Twitter, auf Veranstaltungen, bei einem konkreten Termin, über Netzwerke,...

Für weitere Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:

#### Dr. Sandra Busch-Janser

polisphere e.V.  
Elisabeth-Feller-Weg 42  
12205 Berlin

Tel: 030. 20 45 41 -20  
Mail: [sbj@polisphere.eu](mailto:sbj@polisphere.eu)  
[www.polisphere.eu](http://www.polisphere.eu) - [www.ckpt.org](http://www.ckpt.org)